

HANDLEIDING

ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE (SEO)



Copyright© 2009

Uitgave: juni 2009

Versie: 2.1.3



| | | |
|-----|--|----|
| 1. | Inleiding handleiding zoekmachine optimalisatie (SEO)..... | 4 |
| 2. | Wat staat er in deze zoekmachine optimalisatie handleiding?..... | 4 |
| 3. | Op welke zoekmachines heeft deze handleiding betrekking?..... | 4 |
| 4. | Hoe gebruikt u de handleiding? | 4 |
| 5. | Waarom deze handleiding? | 4 |
| 6. | Wat als u het optimaliseren van uw website wilt uitbesteden? | 4 |
| 7. | Een revolutie in zoekmachine optimalisatie! | 5 |
| 8. | Resultaten zoekmachines worden steeds beter..... | 5 |
| 9. | Vershil tussen vroeger en nu | 5 |
| 10. | Filosofische consequenties | 6 |
| 11. | Werking zoekmachines | 6 |
| 12. | Zoekspiders | 6 |
| 13. | Zoekalgoritmes | 7 |
| 14. | Zoekmachine marketing..... | 8 |
| 15. | Vermijd zoekmachine spam!..... | 9 |
| 16. | Verborgen tekst en koppelingen..... | 10 |
| 17. | Irrelevante zoekwoorden of ‘keyword spamming’ | 10 |
| 18. | Doorway-pages en Redirects..... | 10 |
| 19. | Cloacking | 10 |
| 20. | Duplicate content..... | 10 |
| 21. | Badware..... | 10 |
| 22. | Automatische zoekopdrachten | 10 |
| 23. | Uitwisselingsprogramma’s..... | 11 |
| 24. | Zoekwoorden..... | 11 |
| 25. | Inleiding | 11 |
| 26. | Bedenk zelf eerst de zoekwoorden..... | 11 |
| 27. | Benader vrienden en collega's..... | 12 |
| 28. | Bestudeer de websites van uw concurrenten..... | 12 |
| 29. | Bepaal zoekwoorden die mensen daadwerkelijk gebruiken..... | 13 |
| 30. | Bepaal uw niche | 14 |
| 31. | Meten is weten | 14 |
| 32. | Optimaliseer de inhoud | 15 |
| 33. | Wijs uw zoekwoorden toe aan de pagina's van uw website..... | 15 |
| 34. | Focus op content: spiders houden van veel tekst! | 15 |
| 35. | Let op de dichtheid van zoekwoorden in de tekst..... | 16 |
| 36. | Plaats zoekmachine-overbodige zaken in aparte files..... | 16 |
| 37. | Maak goed gebruik van de html-tags | 16 |
| 38. | Title en Meta tags | 17 |
| 39. | Website structuur..... | 18 |
| 40. | De domeinnaam..... | 18 |
| 41. | Speciale tekens in de url..... | 19 |
| 42. | De directorystructuur..... | 20 |
| 43. | Geografie | 20 |
| 44. | Negatieve factoren SEO | 21 |
| 45. | Slechte bereikbaarheid van de website..... | 21 |
| 46. | Dubbele content..... | 21 |
| 47. | Verwijzingen naar lage kwaliteit websites en ‘buurten’ | 22 |
| 48. | Dubbele title- en meta-tags op verschillende pagina's | 22 |
| 49. | Pagina volgestopt met zoekwoorden..... | 22 |
| 50. | Jonge website | 23 |

| | | |
|-----|--|----|
| 51. | Verwijzingen: anchortext | 23 |
| 52. | Normale verwijzingen | 23 |
| 53. | Verwijzingen via grafische afbeeldingen | 24 |
| 54. | Beoordeling anchortext door Google | 24 |
| 55. | Linkbuilding | 25 |
| 56. | Interne verwijzingen/linkstructuur en websitemap | 25 |
| 57. | Externe/outbound verwijzingen | 26 |
| 58. | Inbound verwijzingen | 26 |
| 59. | Link populariteit | 26 |
| 60. | Domein populariteit | 27 |
| 61. | IP-populariteit | 28 |
| 62. | PageRank en TrustRank | 28 |
| 63. | Pagerank | 28 |
| 64. | Trustrank | 30 |
| 65. | Aanmelden van uw website bij zoekmachines | 31 |
| 66. | Aanmelden website bij zoekdirectories | 32 |
| 67. | SEO Tools | 34 |
| 68. | Zoekwoord analyse tools | 34 |
| 69. | Zoekwoord dichtheid tools | 35 |
| 70. | Tools voor het bepalen van de verwijzingen naar uw website | 35 |
| 71. | Tools om de ranking van uw website te bepalen | 36 |
| 72. | Overige tools | 36 |
| 73. | SEO tool - overzichten | 37 |
| 74. | Frames en Flash | 38 |
| 75. | Wat zijn frames? | 38 |
| 76. | Frames zijn lastige elementen | 38 |
| 77. | Hoe frames te optimaliseren? | 39 |
| 78. | Richtlijn voor gebruik van frames | 40 |
| 79. | Flash en SEO | 40 |
| 80. | W3C en xhtml | 41 |
| 81. | W3C | 41 |
| 82. | xhtml | 41 |
| 83. | Redirect en SEO | 42 |
| 84. | Gebruik een 301-redirect! | 42 |
| 85. | Hoe kan een 301-redirect worden gerealiseerd? | 43 |
| 86. | Web2.0 en SEO | 44 |
| 87. | Inleiding | 44 |
| 88. | Forums | 45 |
| 89. | Weblogs/RSS | 45 |
| 90. | (Viral) Video en videosearch | 47 |
| 91. | Persberichten | 48 |
| 92. | Slotwoord | 49 |
| 93. | Uitbesteding | 49 |
| 94. | Gegarandeerde nummer 1 positie | 49 |
| 95. | Specialisme door passie | 49 |
| | www.ben-internetservices.nl | 49 |

1. Inleiding handleiding zoekmachine optimalisatie (SEO)

Indien u liever van papier leest, kan u deze handleiding in pdf-formaat worden toegemild. Verder bied ik gespecialiseerde trainingen aan de hand van deze handleiding aan. Kijk voor meer informatie op: www.ben-internetservices.nl

2. Wat staat er in deze zoekmachine optimalisatie handleiding?

Deze SEO handleiding beschrijft in praktische en overzichtelijke stappen (95 hoofdstukken, 49 pagina's) hoe websites geoptimaliseerd kunnen worden voor zoekmachines. De eerste hoofdstukken vertellen over de achtergrond van zoekmachine optimalisatie, waaronder het overkoepelende gebied van de zoekmachine marketing. Daarna volgen de hoofdstukken over de technische kant van zoekmachine optimalisatie.

Als de website eenmaal is geoptimaliseerd, is het zaak de website op de juiste wijze te promoten. Daarover gaan de volgende hoofdstukken. Daarna wordt ingegaan op specifieke aspecten van SEO, zoals het gebruik van SEO-tools, frames, flash, webstandaarden en redirects. Het laatste deel gaat over een aantal belangrijke nieuwere ontwikkelingen van het Internet zoals weblogs, rss, video, forums, etc en de wijze waarop deze zaken kunnen worden gebruikt voor SEO. Het gehele gebied van SEO wordt daarmee in deze handleiding behandeld.

3. Op welke zoekmachines heeft deze handleiding betrekking?

Deze handleiding heeft specifiek betrekking op optimalisatie voor Google, omdat Google in Nederland verreweg de meest gebruikte zoekmachine is. U mag er overigens vanuit gaan dat u bij andere zoekmachines dan ook een stuk beter gaat scoren. De 'Google-richtlijnen voor zoekmachine optimalisatie' zijn als randvoorwaarde gebruikt. Hierbinnen zijn de vele mogelijkheden onderzocht en beschreven om websites te optimaliseren.

Ben Internet Services zal zich ten alle tijden houden aan de Google-richtlijnen.

4. Hoe gebruikt u de handleiding?

Doormiddel van gemakkelijk geschreven artikelen leest u door de verschillende onderdelen en leert u snel de belangrijkste zaken omtrent zoekmachine optimalisatie. U kunt in de index zoeken naar uw vraagstuk of u leest het van begin tot eind.

Dit laatste is zeker aan te raden omdat de handleiding zo geschreven is dat u meegenomen wordt van geen kennis naar uiteindelijk het bezitten van de basis SEO-kennis.

5. Waarom deze handleiding?

Ik wil de kracht van het Internet benutten door de informatie openbaar en vrij aan te bieden. Zoekmachine Optimalisatie is geen 'rocket science' en iedereen die de basiskennis heeft, kan het toepassen. Dit in tegenstelling tot wat sommige SEO-ers beweren.

Omdat het geen geheime trucs zijn, wil ik dit delen met iedereen die er baat bij heeft.

Uiteraard zijn er in sommige gevallen technische wijzigingen noodzakelijk in websites om überhaupt SEO te kunnen toepassen. Hiervoor kunt u bij Ben Internet Services terecht.

6. Wat als u het optimaliseren van uw website wilt uitbesteden?

Het gebied van zoekmachine optimalisatie is constant in beweging. Door de dynamiek in de ontwikkelingen op het gebied van zoekmachine optimalisatie kan een handleiding als deze echter per definitie nooit compleet zijn. Kijk voor uitbesteding bij artikel 93.